

Altérité :

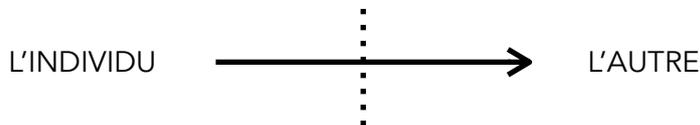
Avoir conscience de la différence entre 2 cultures, 2 individus, religions, groupe social...
Reconnaissance de l'Autre dans sa différence

Concept philosophique d'Emmanuel Levinas

Il faut avoir conscience de soi pour voir la différence avec l'Autre. Pour accepter l'Autre, il faut s'accepter soi-même. Pour l'altérité il faut d'abord connaître et avoir conscience de son identité.

On part souvent d'un préjugé pour jugé l'Autre

ex: « Les petits sont teigneux » , en sociologie on cherchera à savoir pourquoi, par des faits d'actualités, historique, on cherchera aussi des images de personnes célèbres qui ont alimenté ce préjugé.



On accepte ou on refuse de s'identifier à l'Autre

ex: Lorsque l'on voit un SDF

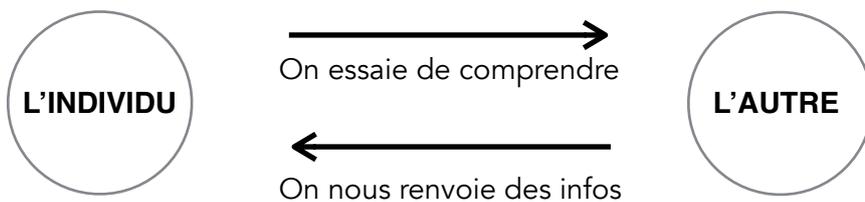
> On peut ressentir de l'empathie, de l'identification (effet miroir/réflexivité), de la tristesse

« Je n'ai pas envie de devenir comme lui », par réflexivité on modifie notre comportement

ex: On va travailler plus pour ne pas lui ressembler

Aller vers l'autre peu modifier la manière dont on est et ce que l'on pense. Si l'individu est sur de lui, qu'il n'a pas de problème d'identité : il n'y a pas de peur. Et s'il n'y a pas de peur, il n'y a pas d'angoisse (ex: le racisme).

L'altérité = accepter que l'Autre soi différent



On ne peut pas avoir de l'empathie mais on peut essayer de comprendre et avoir conscience de notre propre différence (« on est l'Autre de quelqu'un »)

Réflexivité / Effet miroir = Reconnaissance de l'autre dans sa propre différence

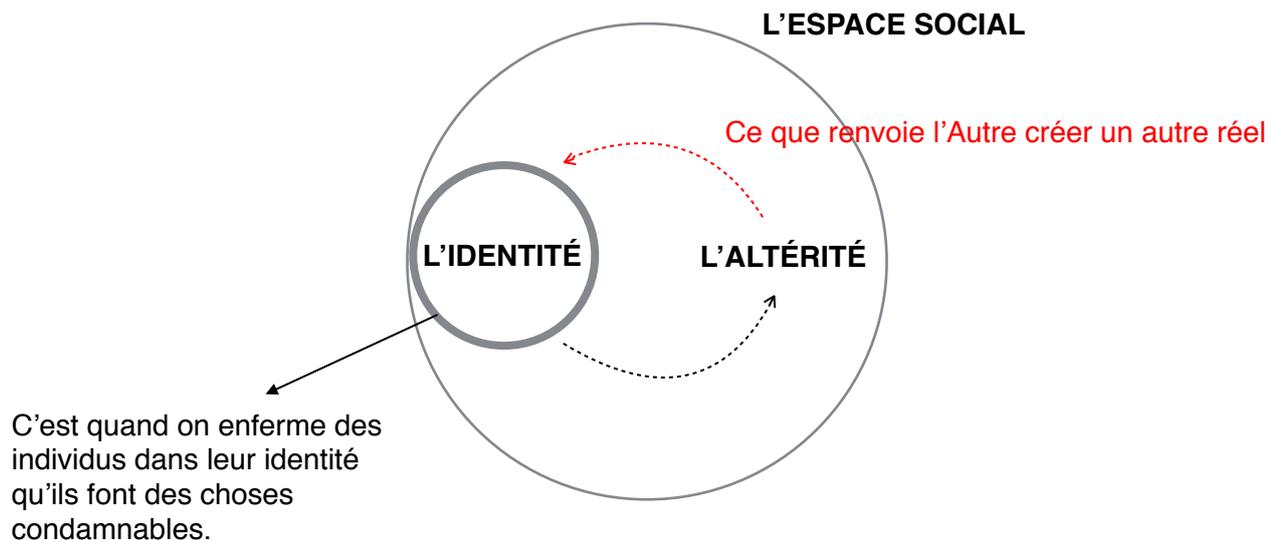
Déf. Identité/ Altérité de Zoyané : L'identité est constituée par l'ensemble des caractéristiques et des attributs qui font qu'un individu ou un groupe se perçoivent comme une entité spécifique et qu'ils sont perçus comme telle par les autres.

Déf. *Culturisation de Claude Dubar* : S'adapter à une culture, perdre un peu de la culture propre à son identité. *Cumuler* : l'identité pour soi + l'identité pour Autrui.

La place de l'autre est essentiel dans l'élaboration que nous nous faisons de nous-même. Les identités individuelles naissent des interactions sociales.

De nos jours, la question identitaire est liée à la migration.

Ces questions d'identité génère de la peur, de la violence, de l'extrémisme. L'altérité est perçue comme un témoignage de compréhension.



Les images marquantes :

- Le petit Syrien face à la mer
- Dirigeant d'Air France
- Attentat en Turquie
- ...

(Où est ce qu'on l'a vu? Est-ce qu'il a fallut cliquer pour que ça s'affiche?)

En résumé : Quand on fait appelle à la « concurrence » c'est un rapport de l'individu vers lui et non vers l'autre, les autres. On voit les bénéfices avant l'altérité.

Visionnage d'une vidéo, « Le temps de cerveau disponible » de Christophe Nick

<https://www.youtube.com/watch?v=ibiXm7fBzml>

Prise de notes :

Avons-nous raison de vous montrer ou raconter ce que vous n'auriez jamais dû voir ?

Les images nous font.

Fear Factor, l'émission la + diffusée au monde

Il y a 30 ans personne aurait voulu voir ça. La sensibilité est devenue moins grande, la capacité à voir des choses insoutenables plus grande

Ces émissions pur produit, on veut voir des transgressions

l'Humanité est transgressive

« On a besoin du feu, mais le feu peut nous détruire »

Avant les années 80, on ne voyait rien de choquant à la TV

Une émission, Psy Show, en 1983 rompt avec la tendance
Au début, la TV était inamovible, un programme statique était proposé
Psy Show a été très bien accueilli, « Enfin! »
Le petit écran réfléchit la société et donne à réfléchir. Il ne faut pas perdre la distance
Ils jouent avec la pudeur, le voyeurisme
« On excite les maux de la jarre de Pandora », la TV des années 80 a ouvert cette jarre
Sigmund Freud ou Lacan parlent de la pulsion scopique.
Freud dit « l'homme est un être vivant qui a un rapport privilégié avec ce qui va être visuel. Le rôle du visuel est capital. Les autres sens sont abandonnés
À la suite de problèmes politiques, on démultiplie les offres de programmes
Fin 1984, les radios ont le droit d'être diffusées sur toute la France, libération des ondes (alors qu'avant c'était régional)
Il n'y aura plus que des émissions générées par l'État il y aura aussi Canal +, la 5, la 6 ...
En 1986, Chirac (à l'époque premier ministre) choisit de restreindre les chaînes détenues par l'État (secteur public), il vend la 1 à Francis Bouygues
C'est la plus grande révolution de l'histoire de la TV
En moins de 3 ans, les chaînes commerciales dominent le paysage audiovisuel français
Les donneurs d'ordre ne sont plus les pouvoirs publics mais des actionnaires
L'audimat est devenu une part de marché, et le spectateur un consommateur
La TV devient concurrentielle
Le développement du marché est dû au spectacle psychique, qui s'engage vers le pire
L'avalanche de « Reality Show » rend encore plus spectaculaire la transgression
L'exposition de l'intime sert à mettre en scène les conflits familiaux et en découle l'humiliation
Ça devient banal, l'humiliation devient un jeu, on suscite le sordide
Les spectateurs sont seuls mais sont une foule derrière leurs postes
Ils sont seuls, ils en souffrent mais ils savent néanmoins qu'ils sont des millions à être seuls ensemble
Au milieu des années 90, le divertissement traverse une crise, tout le monde cherche une nouvelle recette de captation des esprits
À la fin des années 90, la « glorieuse » BBC donne la solution à TF1